

Af Charlotte Jul  
//boligen@berlingske.dk

Foto: Andreas Mikkel  
Hansen

## designer- portræt



Rasmus Koch gør op med hele brug og smid væk-kulturen med møbler, der tiltaler ægte feinschmeckere.



CV  
RASMUS KOCH

- Født i 1968.
- Uddannet snedker med svendebrev med medalje i 1989.
- Vokset op i København og omegn.
- Uddannet fra Designskolen Kolding i 2005.
- Selvstændig med eget møbelsnedkerfirma i 1990-1998.
- Etablerede Koch Design i 2010, lancerede Harpestolen i 2010 og Koch Design Zoo i 2013.
- Se eventuelt mere på [kochdesign.dk](http://kochdesign.dk).

# Kochs fornemmelse for kvalitet

**Portræt.** Rasmus Koch har altid vidst, at han ville arbejde med træ og bruge sine hænder. Den kombination har ført ham vidt omkring og landet ham på to aktuelle ben: at videreudvikle sin bedstefars trædyr og sikre, at Jørgen Høvelskovs ikoniske harpestol produceres i den ypperste danske kvalitet.

### Personen:

Da Rasmus Koch gik i 9. klasse, vidste han, at han ville arbejde med træ. Så da sidste skoledag var fløjtet af, tog han ind til Københavns Snedkerlaug og fik en liste over medlemmerne, som han sorterede geografisk – derefter cyklede han rundt og besøgte fra ende af.

Den dedikerede indsats gav pote, og han blev ansat som arbejdsdreng hos Bondo Gravesen. Herefter var der utrolig meget fejeri, men Rasmus Koch sugede til sig af alt, hvad de seje svende på værkstedet gik og lavede. Senere blev han ansat hos Würtz Møbelsnedkeri, hvor han lærte feinschmeckertricks udi møbelsnedkerfaget og var med til at lave det skrivebord, som Dronning Margrethe holder sin nytårstale fra.

»Jeg har altid sat en ære i at holde det gamle håndværk i hævd, og jeg er ret stædig, når det kommer til den omhu. Derfor synes jeg også, at det er en stor fejl, at danske firmaer outsourcer deres produktion. Jeg tror, det er vigtigt at bevare produktionen i Danmark ud fra et design- og kulturhistorisk perspektiv, for udvikling og produktion hører nu engang sammen.«

Rasmus Koch er tydeligt passioneret for kvalitet og den udvikling, han mener, er på helt galt spor. »Der skal en holdningsændring til, hvis vi skal bevare vores ry for godt håndværk. Og så skal forbrugerne lære at værdsætte god kvalitet og forstå, hvorfor de skal købe et gennembearbejdet produkt, som holder i mange år frem i stedet for ting, der ender bagest i skabet efter tre.«

### Motivationen:

Kvalitet er med andre ord den motiverende faktor for Rasmus Koch.

»Da jeg arbejdede som møbelsnedker, var den største motivation, at folk blev glade for møblerne,« fortæller snedkeren, der siden er blevet uddannet designer fra Designskolen Kolding og nu arbejder som begge dele.

»Min motivation er stadig den samme, at kvalitet, finish og design skal gå op i en højere enhed. Det er det, der driver mig i mine nye projekter som for eksempel mit Design Zoo, der er en videreførelse af min morfars trædyr, som han skabte under Anden Verdenskrig af forhåndenværende materialer. Dem har jeg videreudviklet og designet nogle nye af, så der i dag er en familie af dyr udført i hånden i de bedste danske træsorter. Det er vigtigt for mig at skabe godt design og håndværk i sublim kvalitet, hvor udtrykket i hvert dyr er unikt,« fortæller han.

Rasmus Koch forklarer videre, at han stiftede bekendtskab med Harpestolen, da han arbejdede hos Jørgen Christensen Snedkeri.

»Jeg var design- og marketingschef og stod for det meste vedrørende udvikling og lancering af Harpestolen. Derfor har jeg også et tæt forhold til Høvelskov-familien i dag, der er glade for, at Harpen – efter et par omveje – er blevet løftet og igen produceres i den kvalitet, den fortjener.«

### Inspirationen:

Med en familiehistorie, der slår de flestes i kreative gener, er Rasmus Koch blevet inspireret af former, farver og kvalitet hele sin opvækst. Med en tipoldefar, Hans Jørgen Koch, der var arkitekt. En morfar, Bengt Koch, der var kunstmaler og med til at starte Koloristerne. En morfars fætter, Mogens Koch, der var møbelarkitekt og professor. En mor, der var kunstmaler, og en far, der var forfatter. Rasmus Koch fører således det kreative slægtskab videre på den kvalitets-sikrede vej, hvor kvalitet er det ufravigelige nav, alt drejer omkring.

»Det kan ikke betale sig at slække på kvaliteten, for det hæver sig senere. Der er ligeså stor forskel på træ som på det endelige finish – for eksempel er europæisk hårdt træ langt mere holdbart end samme træsorter fra eksempelvis Sydøstasien, fordi klimaforholdene er anderledes.«

Derfor er Rasmus Koch heller ikke bange for kopister.

»De kan ikke lave Harpen og tilsvarende produkter lige så godt. Det bliver for dyrt og kan derfor ikke svare sig. For hvem gider købe en halvdårlig kopi, der alligevel ender med at koste en del?« spørger feinschmeckeren og bevæger sig igen ind på sin kæphest: At det kræver et opgør med køb og smid væk-kulturen, og at folk begynder at tænke sig om i stedet for bare at forbruge. »Holdninger inspirerer mig og er vigtigt for mit arbejde. Jeg kan ikke holde ud, at vi slår os til tåls med dårlig kvalitet, fordi det kun handler om pris.«

### Processen:

Hvis nogen siger, at det ikke kan lade sig gøre, så kan du være sikker på, at Rasmus Koch ser det som en udfordring. For er der noget iværksætteren ikke kan have siddende på sig, er det at blive dømt ude, inden man er begyndt.

»Jeg er stædig og rebelsk af natur og er god til at gribe mulighederne, når de er der. Det er en del af min drivkraft,« fortæller Rasmus Koch.

Med en opvækst, der stamtræs-mæssigt selv sagt ikke er som de flestes, har Rasmus Koch også rejst en del – Vietnam, Kina og Tjekkiet er det blevet til som henholdsvis leder af en designafdeling og af produktionen for blandt andet Georg Jensen

»Disse oplevelser lærte mig meget om stordrift og produktion, som jeg har taget med mig videre, og jeg kan mærke, at lean-tankerne tænder mig. Hvordan vi kan optimere produktion og arbejds gange uden at gå på kompromis med design, håndværk og kvalitet. Det er virkelig inspirerende at se en idé gå fra tanke til færdigt kvalitetsprodukt i en produktion. Den proces bliver ved med at betage mig,« slutter møbelsnedkeren, der også er designer, iværksætter og aktuel med en masse nye produkter og en trang til fortsat at udvikle. ■